

УТВЕРЖДАЮ
Ректор СПбГУПТД



А.В. Демидов

19 июля 2026 года

**Регламент очередного конкурсного мероприятия
«XXXII «Международный конкурс молодых дизайнеров
«Адмиралтейская игла» - 2026»**

1. Период проведения очередного конкурсного мероприятия «XXXII «Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» - 2026», далее именуемое «Конкурс», устанавливается с **20 июля 2026 года по 22 октября 2026 года.**
2. Конкурс проводится по трем номинациям:
 - 1) **номинация «Одежда» (Clothes)** - по четырем направлениям:
 - Конкурс «Только мода (Only Fashion)»;
 - Конкурс «Повседневная одежда» (Casualwear)»;
 - Конкурс «Этническая мода (Ethnic fashion)»;
 - Конкурс «Театральный костюм (Theatrical costume)».
 - 2) **номинация «Цифровая мода» (Digital Fashion)** – по пяти направлениям:
 - Конкурс «Фешн-фотография (Fashion photography)»;
 - Конкурс «Видео, тизеры и ролики (Videos, teasers and trailers) и игровая индустрия (Game design)»;
 - Конкурс «Цифровая одежда (CLO 3D)»;
 - Конкурс «Модное портфолио (Lookbook)»;
 - Конкурс «Модная иллюстрация (Fashion Sketching)».
 - 3) **номинация «Художественный эскиз (графические работы)» (Artistic sketch)**
3. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 20 июля 2026 года по 15 сентября 2026 года. Заявки принимаются исключительно в электронном виде, подаются через телекоммуникационную сеть Интернет на официальный сайт Конкурса <http://igladesign.ru>, прием Заявок прекращается 15 сентября 2026 года в 24 часа 00 минут (24:00) по московскому времени.
4. Заявка должна содержать фотоизображения конкурсной работы, прилагаемые в электронном графическом формате хранения JPEG разрешением 300 dpi или TIFF.
5. Для участия в номинации «Одежда» по 3 направлениям, каждая конкурсная работа должна включать от 5 (пяти) до 7 (семи) моделей одежды. Заявка должна

содержать отдельные фотоизображения всех моделей, составляющих одну конкурсную коллекцию. Для участия в конкурсе «Театральный костюм» каждая конкурсная работа должна включать от 3 (трех) до 5 (пяти) моделей одежды. Заявка должна содержать отдельные фотоизображения всех моделей, составляющих одну конкурсную коллекцию.

6. Для участия в номинации «Цифровая мода» (Digital Fashion) конкурсная работа:

- «Фэшн-фотография (Fashion photography)» - должна включать фотоизображение концептуальных и творческих образов моделей одежды с акцентом на искусство. Заявка должна содержать от 3 (трех) до 5 (пяти) фотоизображений, в электронном графическом формате хранения JPEG разрешением 300 dpi.
- «Видео (тизеры и ролики) и игровая индустрия (Game design)» - конкурсная работа в данном направлении должна быть представлена в виде короткого мультимедийного ролика длительностью от 60 секунд (шестидесяти) до 180 секунд (ста восьмидесяти), выполненного в формате gif, mp4 или MOV, с лицензионной аудиодорожкой.
- «Цифровая одежда (CLO 3D)» — может включать виртуальную Digital-коллекцию, разработанную в программе для проектирования одежды CLO 3D и визуализированную. Цифровая модель одежды может быть выполнена на аватаре. Заявка должна содержать от 3 (трех) до 5 (пяти) изображений виртуальной коллекции, в электронном графическом формате хранения JPEG разрешением 300 dpi.
- «Модное портфолио (Fashion lookbook)» — конкурсная работа должна содержать обложку, страницу, разворот, куда входят: инспирирующий источник вдохновения, мудборд, графические эскизы коллекции одежды, художественные фотографии моделей одежды, фрагменты отделки, образцы поверхностей тканей, орнаментальные мотивы декора, принта, шрифтовые композиции. Портфолио может быть выполнено в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Procreate. Портфолио должно содержать от 5 (пяти) до 7 (семи) изображений формата A3, представленных в Заявке в графическом формате хранения JPEG, разрешением 300 dpi.
- Конкурс «Модная иллюстрация (Fashion Sketching)» - заявка должна содержать от 3 (трех) до 5 (пяти) художественных изображений эскизов костюма, в электронном графическом формате хранения JPEG разрешением 300 dpi. Модная иллюстрация может быть выполнена в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Procreate.

7. Конкурсная работа «Художественный эскиз» должна содержать от 3 (трех) до 5 (пяти) высоко-художественных графических изображений эскизов костюма на

бумажном носителе формата А3, представленных в Заявке в графическом формате хранения JPEG или TIFF, разрешением 300 dpi. Эскиз должен быть выполнен в технике ручная графика без применения графических редакторов. Техника исполнения: акварель, гуашь, темпера, маркеры, смешанная техника.

8. Экспонирование конкурсных работ на очередном мероприятии **32-й Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» - 2026** производится бесплатно, без организационного сбора во всех номинациях.
9. Гран-при Конкурса составляет 500 000.00 рублей (Пятьсот тысяч руб. 00 коп.). Гран-при присуждается в номинации «Одежда».
10. В каждой номинации отдельно по каждому из конкурсных направлений конкурсные работы занимают рейтинговые места (1-е, 2-е, 3-е и так далее), исходя из суммы оценочных баллов, выставленных жюри Конкурса.
11. Этапы проведения очередного конкурсного мероприятия 32-й «Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла - 2026».

12.1. Первый этап

Проводится в период с **20 июля 2026 года по 15 сентября 2026 года**.

В первом этапе принимаются Заявки на участие в Конкурсе. Заявка подается в электронном виде, через телекоммуникационную сеть Интернет, на официальный сайт Конкурса, к Заявке прилагаются фотоматериалы в графическом формате хранения JPEG или TIFF.

Прием Заявок оканчивается 15 сентября 2026 года в 24:00 часа по московскому времени.

К участию в Конкурсе допускаются Заявки, не получившие от организатора и/или учредителя Конкурса замечаний ни по форме, ни по содержанию.

Поданные в срок Заявки проходят в отборочный тур Заявок.

12.2. Отборочный этап

Проводится в заочной форме в период с **16 сентября 2026 года по 2 октября 2026 года**.

Международное жюри Конкурса в режиме он-лайн оценивает и отбирает коллекции для экспонирования в очном финальном этапе.

Итоги работы международного жюри публикуются на официальном сайте Конкурса **2 октября 2026 года после 23:00 часов** по московскому времени - в виде списка авторов и перечня работ, допущенных в финал Конкурса.

Всем авторам, чьи работы получили допуск к экспонированию в финальном этапе, администратор Конкурса высылает приглашение участвовать в очных показах, проводимых в финале Конкурса. Приглашение имеет форму уведомления, которое высылается на адрес электронной почты, указанный в качестве канала связи самим участником Конкурса в Заявке, поступившей администратору Конкурса.

12.3. Финальный этап

Проводится с **19 октября 2026 года по 22 октября 2026 года**.

Проводится в очной форме.

Открытие очной части Конкурса, этапов очного экспонирования начиная с 19 октября 2026 года, производится в пространстве мероприятия, по адресу: Россия, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, дом 18. Международное Жюри оценивает конкурсные работы в очном режиме.

12.4. Финальный Гала-показ

Проводится **22 октября 2026 года**.

Проводится в очной форме на базе СПбГУПТД. Международное жюри Конкурса в очном режиме оценивает конкурсные работы по итогам экспонирования конкурсных работ в полуфинале и в финальном дефиле (Гала-показ). Гала-показ происходит в пространстве мероприятия, по адресу: Россия, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, дом 18, актовый зал.

Итоги Конкурса публикуются **22 октября 2026 года** в ходе финального Гала-показа, по завершению показа Международное жюри объявляет имена призеров и победителя Конкурса, завоевавшего Гран-при.

Итоги конкурсного мероприятия публикуются **после 22 октября 2026 года** на официальном сайте Конкурса <http://igladesign.ru>
