

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СПбГУПТД



А.В. Демидов

30 июня 2024 года

**Регламент очередного конкурсного мероприятия
«30-й «Международный конкурс молодых дизайнеров
«Адмиралтейская игла» - 2024»**

1. Период проведения очередного конкурсного мероприятия «30-й «Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» - 2024», далее именуемое «Конкурс», устанавливается с **01 июля 2024 года по 17 октября 2024 года**.
2. Конкурс проводится по четырем номинациям:
 - 1) **номинация «Одежда Pret-a-Porte»** - по трем направлениям: Конкурс «Только мода (Only Fashion)», Конкурс «Повседневная одежда» (Casualwear), Конкурс «Циркулярная мода (Sustainability design)»;
 - 2) **номинация «Цифровая мода» (Digital Fashion)** - по трем направлениям: Конкурс «Цифровая одежда (CLO 3D)»; Конкурс «Фэшн скетчинг», Конкурс «Lookbook»;
 - 3) **номинация «Мультимедиа (Multimedia contest)»** - по пяти направлениям: Конкурс «Фэшн-фотография», Конкурс «Видео (тризеры и ролики)», Конкурс «Анимация», Конкурс «Цифровая живопись», Конкурс «Игровая индустрия (Game design)»;
 - 4) **номинация «Мода и Augmented Reality (дополненная реальность)»** - по направлению «AR-объект и подиум».
3. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 01 июля 2024 года по 12 сентября 2024 года. Заявки принимаются исключительно в электронном виде, подаются через телекоммуникационную сеть Интернет на официальный сайт Конкурса <http://igladesign.ru>, прием Заявок прекращается 12 сентября 2024 года в 24 часа 00 минут (24:00) по московскому времени.
4. Заявка должна содержать фотоизображения конкурсной работы, прилагаемые в электронном графическом формате хранения JPEG разрешением 300 dpi или TIFF.
5. Для участия в номинации «Одежда Pret-a-Porte» каждая конкурсная работа должна включать от 5 (пяти) до 7 (семи) моделей одежды. Заявка должна содержать отдельные фотоизображения всех моделей, составляющих одну конкурсную работу.
6. Для участия в номинации «Цифровая мода» (Digital Fashion) конкурсная работа «Цифровая одежда (CLO 3D)» может включать виртуальную Digital-коллекцию, разработанную в программе для проектирования одежды CLO 3D и визуализированную. Работа может быть выполнена на аватаре. Заявка должна содержать от 3 (трех) до 5 (пяти) изображений виртуальной коллекции, в электронном графическом формате хранения JPEG разрешением 300 dpi. Конкурсная работа «Фэшн скетчинг» должна содержать от 3 (трех) до 5 (пяти) изображений на бумажном носителе формата А3, представленных в Заявке в графическом формате хранения JPEG или TIFF, разрешением 300 dpi, также работа может быть выполнена в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, bkb Procreate. Конкурсная работа «Lookbook» должна содержать от 3 (трех) до 5 (пяти) изображений на бумажном носителе формата А3, представленных в Заявке в графическом формате хранения JPEG, разрешением 300 dpi.

7. Для участия в номинации «Мультимедиа (Multimedia contest)» конкурсная работа должна содержать от 3 (трех) до 5 (пяти) фотоизображений, выполненных с эскизов на формате бумаги А3, представленных в Заявке в графическом формате хранения JPEG, разрешением 300 dpi. Конкурсные работы в направлениях «Видео (тризеры и ролики)», «Анимация», «Игровая индустрия (Game design)» должны быть представлены в виде короткого мультимедийного ролика длительностью от 60 секунд (шестидесяти) до 180 секунд (ста восьмидесяти), выполненного в формате gif, mp4 или MOV, с лицензионной аудио-дорожкой.
8. Для участия в номинации «Мода и Augmented Reality (дополненная реальность)» конкурсная работа должна содержать концепцию AR-объекта, которым можно дополнить реальное пространство конкурсного мероприятия, разместив в нём AR-экспозиционный объект. В качестве основы для AR-объекта могут быть использованы ассоциативные или игровые мультимедийные образы, при этом законченный оформлением AR-объект должен отражать тематику конкурсного мероприятия в целом и быть версией модного образа, годного для последующего присутствия в телекоммуникационной сети и в цифровом мире. Форма подачи проекта: файл с готовым приложением (АРК-файл, EXE-файл), или же рабочим QR-кодом, предпочтительно второе. Также формой подачи может быть видео с результатом работы приложения длительностью 10-15 секунд, где видно как запускается приложение и появляется разработанная модель (AVI/MP4). Проект должен быть дополнен скриншотами разработанных текстур, которые предоставляются в виде 3-5 фотоизображений в формате JPEG с разрешением 300 dpi, в количестве не менее 3 (трех) и не более 5 (пяти) изображений. Проект должен быть сопровожден текстовым комментарием об основной идее разработанной концепции, текст должен состоять из минимум 3 (трех) максимум 5 (пяти) предложений.
9. Экспонирование конкурсных работ на очередном мероприятии **30-й Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» - 2024** производится бесплатно, без организационного сбора во всех номинациях.
10. Гран-при Конкурса составляет 500.000,00 рублей (Пятьсот тысяч руб. 00 коп.). Гран-при присуждается в номинации «Одежда Pret-a-Porte».
11. В каждой номинации отдельно по каждому из направлений конкурсные работы занимают рейтинговые места (1-е, 2-е, 3-е и так далее), исходя из суммы оценочных баллов, выставленных жюри Конкурса.
12. Этапы проведения очередного конкурсного мероприятия **30-й «Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» - 2024».**

12.1. Первый этап

Проводится в период с **01 июля 2024 года по 12 сентября 2024 года.**

В первом этапе принимаются Заявки на участие в Конкурсе. Заявка подается в электронном виде, через телекоммуникационную сеть Интернет, на официальный сайт Конкурса, к Заявке прилагаются фотоматериалы в графическом формате хранения JPEG или TIFF.

Прием Заявок оканчивается 12 сентября 2024 года в 24:00 часа по московскому времени.

К участию в Конкурсе допускаются Заявки, не получившие от организатора и/или учредителя Конкурса замечаний ни по форме, ни по содержанию. Поданные в срок Заявки проходят в отборочный тур Заявок.

12.2. Отборочный этап

Проводится в заочной форме в период с **13 сентября 2024 года по 29 сентября 2024 года.**

Международное жюри Конкурса в режиме он-лайн оценивает и отбирает коллекции для экспонирования в очном финальном этапе.

Итоги работы международного жюри публикуются на официальном сайте Конкурса **30 сентября 2024 года после 23:00** часов по московскому времени - в виде списка авторов и перечня работ, допущенных в финал Конкурса.

Всем авторам, чьи работы получили допуск к экспонированию в финальном этапе, администратор Конкурса высылает приглашение участвовать в очных показах, проводимых в финале Конкурса. Приглашение имеет форму уведомления, которое высылается на адрес электронной почты, указанный в качестве канала связи самим участником Конкурса в Заявке, поступившей администратору Конкурса.

12.3. Финальный этап

Проводится с **14 октября 2024 года по 17 октября 2024 года**.

Проводится в очной форме.

Открытие очной части Конкурса, этапов очного экспонирования начиная с 14 октября 2024 года, производится в пространстве мероприятия, по адресу: Россия, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, дом 18. Международное Жюри оценивает конкурсные работы в очном режиме.

12.4. Финальный Гала-показ

Проводится **17 октября 2024 года**.

Проводится в очной форме на базе СПбГУПТД. Международное жюри Конкурса в очном режиме оценивает конкурсные работы по итогам экспонирования конкурсных работ в полуфинале и в финальном дефиле (Гала-показ). Гала-показ происходит в пространстве мероприятия, по адресу: Россия, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, дом 18, актовый зал.

Итоги Конкурса публикуются **17 октября 2024 года** в ходе финального Гала-показа, по завершению показа Международное жюри объявляет имена призеров и победителя Конкурса, завоевавшего Гран-при.

Итоги конкурсного мероприятия публикуются **после 17 октября 2024 года** на официальном сайте Конкурса <http://igladesign.ru>
