

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СПГУТД



проф. А. В. Демидов

« 25 » января 2012 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном конкурсе молодых дизайнеров «АДМИРАЛТЕЙСКАЯ ИГЛА»

Санкт-Петербург
2012

1. Общие положения

- 1.1. Учредителем и организатором Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» (далее – Конкурс) является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна» (далее – СПГУТД).
- 1.2. Конкурс проводится ежегодно с 1995 года один раз в год (в последнюю неделю октября, первую неделю ноября месяца) на базе СПГУТД.
- 1.3. Конкурс проводится за счет внебюджетных средств СПГУТД и привлеченных спонсорских средств.

2. Цели и задачи

- 2.1. Содействие наиболее полному проявлению творческой инициативы, повышению общественной активности молодежи.
- 2.2. Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи в области дизайна.
- 2.3. Содействие в подготовке специалистов по специальностям текстильной и легкой промышленности.
- 2.4. Пропаганда творчества молодых дизайнеров, в том числе в средствах массовой информации.
- 2.5. Привлечение заинтересованных российских и зарубежных специалистов в области дизайна и моды.
- 2.6. Ознакомление студентов и молодых специалистов с новейшими тенденциями мировой модной индустрии.
- 2.7. Создание условий для укрепления и развития связей с творческой молодежью стран ближнего и дальнего зарубежья, содействие в организации профессиональных и творческих обменов.

3. Условия участия

- 3.1 К участию в Конкурсе приглашаются учащаяся молодежь и выпускники высших и средних учебных заведений в возрасте от 16 до 35 лет.
- 3.2 Участники конкурса должны предоставить в Оргкомитет Конкурса до 7 октября текущего года фотоматериалы коллекции или коллекций (фотоотбор – не менее 3 единиц изделий).
- 3.3 Заявки на участие в конкурсе принимаются исключительно на сайте Конкурса <http://igladesign.ru>.

- 3.4 Конкурс состоит из трех направлений: «Одежда», «Обувь и аксессуары», «Детская одежда».
- 3.5 Конкурс проводится по следующим номинациям:
- 3.5.1 **Направление «Одежда»:** Pret-a-Porte Diffusion; Pret-a-Porter De Luxe; Avantgarde.
 - 3.5.2 **Направление «Обувь и аксессуары»:** Accessories; Pret-a-Porter; Exotica.
 - 3.5.3 **Направление «Детская одежда»:** одежда на каждый день, нарядная одежда.
- 3.6 Каждый конкурсант имеет право принимать участие в любой номинации (в том числе в нескольких одновременно, но с различными конкурсными работами). Обязательное условие: работы являются авторскими, оригинальными и созданные в текущем году. Количество коллекций от одного автора или группы соавторов не ограничено. Не допускаются модели одежды, обуви или аксессуаров, выполненные без соблюдения требований технологической обработки изделий.
- 3.7 Для показа коллекций участникам конкурса предоставляются профессиональные манекенщицы и манекенщики в соответствии с количеством изделий в коллекции. Для всех манекенщиц и манекенщиков создается единый образ, с использованием естественного make-up и классических решений причесок. Проходка для всех коллекций осуществляется в едином стиле. Театрализация не разрешается.
- 3.8 В день прибытия и регистрации иметь при себе: паспорт, приглашение, которое будет отправлено после окончания первого этапа конкурса (фотоотбора), музыкальную фонограмму – сопровождение коллекции (CD с записью формата MP3).
- 3.9 Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участника Конкурса со всеми правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.
- 3.10 Участник конкурса, произведя подачу заявки, полностью подтверждает свое согласие с тем фактом, что Конкурс имеет исключительные права на абсолютно все фото-материалы, видео-материалы, ауди-материалы, визуальные, вербальные материалы и другие нематериальные объекты, произведенные в период и в рамках проведения Конкурса, либо присланные участником конкурса.
- 3.11 Участник конкурса, произведя подачу заявки, полностью подтверждает свое согласие с тем фактом, что Конкурс имеет исключительное право на размещение всех фото-материалов, видео-материалов, ауди-материалов, визуальных, вербальных материалов, произведенных в период и в рамках проведения Конкурса, либо присланных участником Конкурса (в том числе фото участника Конкурса), в средствах массовой информации, интернете, радио, на телевидении, а также исключительное право на продажу всех перечисленных материалов на свое усмотрение и без дополнительного оповещения и информирования автора коллекции – участника Конкурса.

4. Этапы и сроки проведения Конкурса

Конкурс проходит в два этапа:

4.1. Отборочный этап Конкурса.

- 4.1.1. Отборочный этап проходит в заочной форме.
- 4.1.2. Отбор коллекций участников производится по фотографиям коллекций (фотоотбор).
- 4.1.3. Подача заявок на отборочный этап Конкурса осуществляется до 7 октября текущего года.
- 4.1.4. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участников Конкурса с правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.
- 4.1.5. Уведомление о том, что заявка прошла отборочный тур, направляется участнику не позднее 15 октября текущего года.

4.2. Финальный этап Конкурса.

4.2.1. Финальный этап проходит в очной форме и включает в себя:

– показы коллекций участников, прошедших отборочный этап по перечисленным в п. 3.5. номинациям, и получивших соответствующее уведомление от Оргкомитета Конкурса,

– финальный гала-показ.

4.2.2. Все показы коллекций участников проходят в последнюю неделю октября – первую неделю ноября текущего года в соответствии с конкурсной программой в СПГУТД (Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д.18).

4.2.3. По завершении показа коллекций участников Международное жюри подводит итоги и определяет коллекции, прошедшие в финальный гала-показ, но не более 45 коллекций по трем направлениям Конкурса.

4.2.4. На показах коллекций участников объявляется только название и номер коллекции. Коллекция демонстрируется под фонограмму, предоставленную участником Конкурса в Оргкомитет Конкурса при регистрации.

4.2.5. На финальном гала-показе объявляется имя автора (авторов) коллекции, город проживания автора и название коллекции. Фонограммы для участников финального гала-показа предоставляет Оргкомитет конкурса.

4.2.6. По окончании финального этапа производится награждение победителей и присуждение специальных призов.

5. Критерии оценки

5.1. Оценка каждого участника конкурса проводится по десятибалльной шкале (от 1 до 10 баллов) и предполагает руководство следующими критериями: коллекция – как художественная и образная система; коллекция – как создание индивидуального образа, коллекция – как образец композиционного мастерства (качество подбора и обработки материалов, конструктивно-технологическая проработка, колористическая гамма), коллекция – как разработка и применение инноваций (использование принципиально новых идей, форм, материалов и технологий).

6. Международное жюри

6.1 Жюри конкурса является международным и состоит из отечественных и иностранных деятелей индустрии моды, руководителей и специалистов профильных высших учебных заведений.

6.2 Для каждого конкурсного направления Оргкомитет формирует состав жюри из членов Международного жюри, участвующих в работе в текущем году с учетом специфики конкурсного направления.

6.3 Жюри конкурса в очной форме оценивает коллекции участников, прошедших в финальный этап.

6.4 Жюри конкурса подводит итоги конкурса и определяет победителей и призеров по всем направлениям Конкурса.

7. Места, призы и награды

7.1. В направлении «Одежда» по всем номинациям присуждаются 1-е, 2-е и 3-е место, а также определяется «Гран-При» Конкурса. Определение мест производится в соответствии с количеством набранных баллов. «Гран-При» получает участник Конкурса, набравший максимальное количество баллов в данном направлении. Если претендентов на «Гран-При» в соответствии с настоящим Положением несколько, решающим является голос организатором Конкурса.

7.2. В направлениях «Обувь и аксессуары» и «Детская одежда» по всем номинациям определяются 1-е, 2-е и 3-е место в соответствии с количеством набранных баллов.

7.3. Все победители и призеры получают дипломы и фирменные призы Конкурса, а также подарки от партнеров Конкурса.

7.4. Стажировки, предоставляемые членами жюри и партнерами конкурса, будут распределены среди победителей Конкурса на основании решения Международного жюри.

7.5. Организатор Конкурса имеет право присуждать специальные призы.